

## MÉTIERS

# QUARANTE FONCTIONS POUR RÉUSSIR UN PACKAGING

**Emballages Magazine** propose un cycle de vie des fonctions de l'emballage sur lequel se retrouvent tous les professionnels de la filière.



Quel rapport entre un opérateur dans un centre de tri, un ingénieur de bureau d'études qui conçoit une remplisseuse et un conducteur de lignes d'impression? L'emballage et le conditionnement... Avec le précieux concours d'Annette Freidinger-Legay, **Emballages Magazine** recense, dans cette partie du dossier, la plupart des fonctions et métiers intervenant dans la fabrication d'un produit emballé. Comme il convient toujours de poser des limites pour gagner en précision, la production des matières premières à l'origine des matériaux d'emballage et des composants de machines est citée mais ne ressort pas à la hauteur de son poids réel. C'est un choix dicté par la méthodologie retenue. Nous avons en effet privilégié une approche par le cycle de vie des fonctions de l'emballage et du conditionnement. Dans ce cadre, la matière première n'est pas réellement une fonction mais un prérequis: difficile d'inclure la pétrochimie qui donne naissance aux plastiques ou la sylviculture qui permet de fabriquer du papier et du carton. La boucle est néanmoins bouclée grâce aux emballages recyclés en matériaux pour l'emballage...

Les différents métiers impliquent parfois une spécialisation dans les matériaux, les composants d'emballages, les emballages et toutes les machines nécessaires à une étape ou à une autre de ce cycle. En conséquence, nous avons distingué cinq grandes étapes qui vont de la conception des emballages et des machines à la valorisation en fin de vie en passant par la fabrication des emballages et des machines, la production par les marques ou les conditionneurs et la distribution des emballages et des produits emballés. La connaissance des matériaux, de leur production, de leur impact sur l'environ-

nement, de leur mise en œuvre, ainsi que la maîtrise de la compatibilité du contenant et du contenu sont des fondamentaux. Or ces deux piliers sont quelquefois oubliés par les entreprises par méconnaissance ou négligence. Combien de lancements se sont révélés des échecs en raison de ces graves manquements?

Comme il existe de nombreux points de rencontre, ces étapes peuvent naturellement se recouper, de même que, selon la taille des entreprises, une même personne est susceptible d'exercer plusieurs métiers. Les dénominations de ces compétences se réfèrent aux titres des professionnels, aux offres d'emplois et aux intitulés des formations. Au centre du cycle, les métiers tels que consultants, juristes ou organisateurs de salons correspondent aux fonctions transversales d'une profession. Enfin, les consommateurs sont au cœur du dispositif dans la mesure où la finalité de la filière est de délivrer des produits emballés sur le marché.

## LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES OUVRENT DE NOUVELLES PERSPECTIVES AVEC LES OUTILS DE SIMULATION.

Cette approche par métiers illustre la diversité des activités associées pour donner naissance à ce produit emballé. Ainsi, un film imprimé issu de la chaîne graphique, qui exige des compétences en colorimétrie ou en photogra-

vure, et une barquette thermoformée sur la ligne de conditionnement de produits alimentaires où prévaut la maîtrise de l'hygiène et des risques bactériologiques, garantissent un conditionnement operculé présentant un produit sain et de qualité au consommateur.

### Économie circulaire

De surcroît, émergent de nouveaux métiers. Il y a quelques années, la prise en compte de l'environnement a créé un appel d'air pour les spécialistes des analyses de cycle de vie (ACV) et autres experts du bilan carbone. L'économie circulaire prend actuellement le relais. Avec la numérisation de la chaîne graphique, la gestion des actifs numériques connaît un essor rapide car le besoin est clairement exprimé. Pour des multinationales, pouvoir centraliser les éléments d'un même packaging décliné pour divers pays en différentes langues et, le cas échéant, sous différentes marques, est un gage de sécurité. D'autant que certains textes, notamment le règlement n° 1169/2011 relatif à l'information des consommateurs dit Inco, imposent souvent de revoir les informations portées sur un emballage dans un délai très court. Les technologies numériques ouvrent également de nouvelles perspectives avec les outils de simulation: valider la résistance d'un emballage sur un ordinateur ou concevoir une usine virtuelle avant de lancer le chantier vont devenir des opérations courantes. Dans le même esprit, il est aujourd'hui possible de poser un emballage virtuel dans un rayon virtuel pour évaluer son impact sur le consommateur. La révolution de l'impression numérique, avec pour corollaire la personnalisation et la sérialisation, est amorcée. Quant à l'ère de l'emballage connecté, elle n'a pas encore commencé... ●

**Henri Saporita**



## UN CYCLE EN CINQ ÉTAPES

Emballages Magazine a classé quarante métiers en cinq étapes. Les fonctions support sont au centre. Les différents métiers sont analysés en détail dans les pages suivantes.



INFOGRAPHIE LAURA MIGNOT-LAFOY