

## sommaire

### CONTEXTE

L'appel du pack en 40 métiers p. 32

### MÉTIERS

Quarante fonctions pour réussir un packaging p. 34

### MÉTIERS

De la création à la valorisation p. 36

### ÉCOLE

L'Esepac organise sa veille p. 40

### FORMATIONS

Du CAP au doctorat p. 42

### CARRIÈRES

Des parcours attractifs en France et à l'étranger p. 46

### PHILIPPE LUTRINGER

Des idées pour le quotidien p. 48

### QUENTIN BRICHE

Entre art et technique p. 50

### JEAN-LOUIS LOUVEL

Né pour entreprendre p. 52

### PHILIPPE SAGRANGE

L'impression au cœur p. 54

### CYRIL RENAULT

Chercheur de solutions p. 56

### ANNE RUTIGLIANO

Le partage des contraintes p. 58

### MICHEL ALBERTIN

Monsieur réglementation p. 59

### SOPHIE VEOPASEUTH

Adepte de la mécanisation p. 60

### ARNAUD VIENNE

Le goût des couleurs p. 61

### MARIE-PIERRE BAUMONT

Pilote de flux p. 62

### FRANÇOISE GÉRARDI

Le sens du collectif p. 64

# PROFESSION QUARANTE MÉTIERS POUR CRÉER UN PACK

- En collaboration avec Annette Freidinger-Legay, Emballages Magazine propose une analyse approfondie et inédite des métiers de l'emballage.
- Jeune et largement méconnue, la profession de l'emballage est toujours en quête de visibilité. Des emplois sont pourtant à la clé.
- Emballages Magazine a recensé vingt-huit établissements qui forment à l'emballage et au conditionnement.
- Les carrières en France et à l'étranger sont attractives et les parcours variés comme le montrent les portraits de nos onze témoins.

CONTEXTE

# L'APPEL DU PACK EN 40 MÉTIERS

**Emballages Magazine** propose une analyse approfondie et inédite des métiers de l'emballage et du conditionnement.



PHOTOS HENRI SAPORTA

L'emballage est présent dans toutes les strates des flux industriels et de grande consommation. Les portillons de métro sont étiquetés et emballés... tout comme les bornes Autolib'.



À l'occasion de la troisième édition de Stratégies Emballages, Emballages Magazine, avec le concours de la consultante Annette Freidinger-Legay, livre une analyse approfondie et inédite des métiers de l'emballage. Dans une approche par le cycle des fonctions de l'emballage, un cycle qui court de la conception des machines et des packagings à la valorisation des matériaux, ressortent quarante métiers. Il y en a pour tous les goûts et toutes les compétences. Nos onze portraits le démontrent amplement tandis que le panorama des formations donne les clés pour découvrir un monde plein de promesses. En 1981, les pionniers de l'Esiec, devenue ESIRéims, avaient vu juste avec la première Maîtrise en science et technologie (MST) spécialisée dans l'emballage. Et pourtant... Alors que le chômage de masse est devenu un mal endémique, nombreux sont les secteurs professionnels qui peinent à recruter. L'emballage et le conditionnement en font partie: la filière traque les professionnels formés, qualifiés et compétents. C'est pourquoi, dans leur grande majorité, les jeunes diplômés obtiennent très rapidement un emploi à la fin de leur

cursus: un signe qui ne trompe pas. Si ce dossier peut conduire des jeunes à appréhender objectivement une profession à la croisée de la grande consommation et de l'industrie, le dossier aura été utile.

## Cycle vertueux

Objet en apparence banal du quotidien, désiré quand il est plein, encore trop négligé quand il est vide, l'emballage est rarement vu comme le résultat de technologies de pointe qu'il est pourtant. Des robots autonomes aux matériaux intelligents, la recherche et développement (R&D) et l'innovation y expriment tout leur potentiel. Aucune économie moderne ne peut fonctionner sans emballages sûrs, performants et respectueux de la planète. Il faut toujours rappeler qu'éviter le gaspillage constitue un bénéfice environnemental: l'emballage résout de nombreux problèmes avant d'en poser si le cycle vertueux de l'économie circulaire est rompu. Familières pour les professionnels, ces notions sont bien loin des préoccupations des lycéens et des lycéennes. Le profane sait-il que, dans toutes les usines de France, il y a un département en charge de

l'emballage? Un emballage tertiaire pour la logistique, secondaire pour le regroupement et primaire pour le conditionnement du produit. Or, quand l'emballage est uniquement perçu comme un déchet, une source de pollution voire de danger, la balance bascule du mauvais côté. L'emballage devient alors un repoussoir. Comme si chaque accident de la route devait ternir l'image d'excellence technique de l'industrie automobile...

Écartelée entre une offre segmentée par matériaux et une demande organisée par secteurs de marché dans un éparsissement infini de spécialités, la filière de l'emballage et du conditionnement manque de visibilité par manque de lisibilité. Un comble pour une industrie qui, avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 20 milliards d'euros, figure parmi les dix premières de l'Hexagone. Face à ce constat, Emballages Magazine tente une approche raisonnée qui doit permettre aux néophytes de s'y retrouver rapidement. Toute l'équipe d'Emballages Magazine souhaite que les lecteurs soient... emballés. Certains entendent peut-être l'appel du pack. ●

**Henri Saporta**