

# Définition Identité numérique

« L'identité numérique est constituée de la somme des traces numériques se rapportant à un individu ou à une collectivité :

- des **traces « profilaires »** correspondant à ce que je dis de moi (qui suis-je ?)
- des **traces « navigationnelles »** qui renseignent sur les sites que je fréquente et sur lesquels je commente ou j'achète (comment je me comporte)
- des **traces inscriptibles et déclaratives** – ce que je publie sur mon blog par exemple – qui reflètent directement mes idées et mes opinions (ce que je pense). »

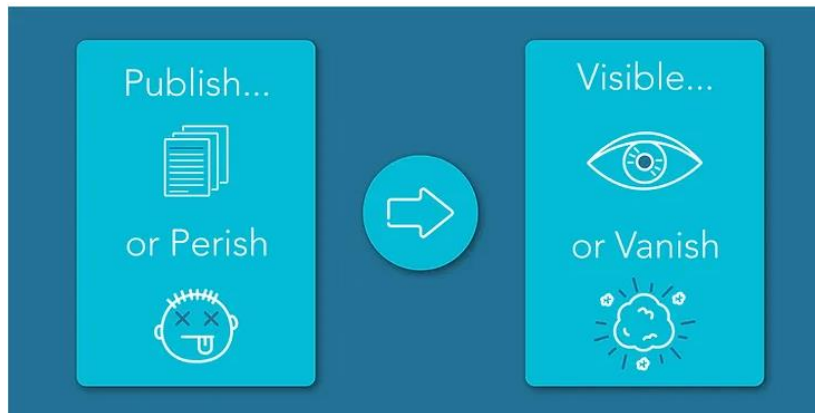
« Mon identité numérique c'est : adresse IP, cookies, courrier électronique, **nom, prénom**, pseudos, coordonnées (personnelles, administratives, bancaires, **professionnelles**, sociales), photos, avatars, logos, tags, liens, vidéos, articles, commentaires de forums, données géolocalisées, etc. »

ERTZSCHEID, Olivier. *Qu'est-ce que l'identité numérique ? Enjeux, outils, méthodologies*. Nouvelle édition [en ligne]. Marseille : OpenEdition Press, 2013 (généré le 22 février 2023). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/oep/332>>. ISBN : 9782821813380. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.oep.332>.

# Enjeux de l'identité numérique

Pour un chercheur, développer son identité numérique c'est :

- Être visible de ses pairs et créer des opportunités d'échanges et de collaborations
- Être visible des recruteurs et des financeurs
- Faire connaître toutes ces activités (passées, présentes et futures)
- Valoriser sa production scientifique pour augmenter son taux de citation, élargir son audience
- Partager son expertise



<https://www.animateyour.science/post/visible-or-vanish>